

AS-I TALLINK GRUPP INVESTORSUHETE STRATEEGIA JA TEGEVUSKAVA 2019 AASTAL

Üldised põhimõtted

AS-i Tallink Grupp (edaspidi Tallink) investorsuhete peamine eesmärk on võimaldada väärtpaberituru osalistele ajakohane ja piisav läbipaistvus Tallinki äriplaanist, -filosoofiast, majanduslikust olukorrast ning väljavaatest (teadvustades ka avalikustatava info kasutamise võimalikkust konkurentide poolt) toetades seeläbi efektiivse turuhinna moodustumist ning kaubeldavate väärtpaberite likviidsust.

Üks läbivaid põhimõtteid on tasakaal avatuse ja mõistliku ressursside kasutuse vahel. Lisaks varasemate investorsuhtluse alaste tegevuste jätkamisele on täiendavate tegevuste eesmärk parandada investorsuhete kvaliteeti.

Hoiame häid suhteid nii Tallinki väärtpaberit investeerimisanalüüsiga katvate finantsasutustega kui ka väärtpaberituru infrastruktuuri institutsioonidega (börsid, deponituumid, hoidmistunnistuste agent, järevalveasutused) ning suhtleme nii institutsionaalsete (nii aktsionärid kui mitte aktsionärid) kui jae investoritega (mõistlikult ja võimalikult ajaefektiivselt).

Võtame tõsiselt Nasdaq Helsinki börsile hoidmistunnistuste tehnilise noteerimise tingimusena kommuniqueeritud seisukohta Helsingi börsil kõrgema likviidsuse saavutamisse panustamisest.

Lähtume regiooni turuosaliste ootustest investorsuhtluse osas pidades Nasdaq Baltic Awards hindamiskriteeriume hästi defineeritud ja mõõdetavaks standardiks.

Non-deal Roadshow-d

Hea tasakaal ettevõtte läbipaistvuse ning mõistliku ressursikasutuse vahel on korraldada kahel korral aastas kohtumisi kohalike (Eesti ja Soome) ja rahvusvaheliste institutsionaalsete investoritega (*non-deal roadshow*).

Ärioloogikast tulenevalt on kõige asjakohasem kohtuda pärast III. kvartali ning IV. kvartali majandustulemuste avalikustamist. Praktilisest kaalutuslustest lähtuvalt on mõistlik planeerida kohtumised kuni kolme nädala jooksul pärast tulemuste avalikustamise kuupäeva.

Rahvusvahelistest asukohtades on kõige efektiivsem sihtpunkt London, kuid vastavalt konkreetse hetke nõudlusele ja vajadusele võib olla mõistlik kaaluda ka teisi asukohti, eelkõige Euroopas, näiteks Stockholm, Oslo jne. Reeglina on sihtkoht mõistlik, kui on võimalik korraldada vähemalt kolm kohtumist päevas. *Non-deal roadshow*-st võtavad osa 2-3 Tallink Gruppi esindajat. Reeglina vähemalt üks juhatuse liige.

Nasdaq Baltic Awards ettevõtete läbipaistvuse, hea ühingujuhtimise ja investorsuhete valdkonnas

Nasdaq Baltic Awards hindamiskriteeriumites väljendub kohalik standard investorsuhtluse osas ning seda võib käsitleda kui üht hästi defineeritud investorsuhtluse kvaliteedi hindamise mõõdikute süsteemi.

Teadvustades teatud praktilistest ja/või äripoliitilistest kaalutuslustest tulenevaid piiranguid on Tallinki investorsuhtluse alane tegevus suunatud võimalikult paljude Nasdaq Baltic Award hindamispunktide vastamisele. Sellest tulenevad teatavad planeeritud täiendused perioodilises aruandluses, kodulehekülje investorsuhete sektsioonis aga näiteks ka olulisemate kvartaalsete majandustulemuste ja arengute tutvustamine ettevõtte juhatuse poolt veebiseminaride vormis. Täiendav loetelu tegevustest on toodud lisa 1.

LISA 1. NASDAQ BALTIC AWARDS HINDAMISKRITEERIUMITEST TULENEVATE TEGEVUSTE PLAAN:

Majandusaasta aruandes osas:

- Kolme aastane ajalugu finantssuhtarvude lõikes (EBITDA, EBIT, Net profit and margin, ROA, ROE, quick ratio and or current ratio, ROCE).
- Detailsemalt täiendada infot aktsia ja Soome hoidmistunnistuste kohta, sh. registreerimise koht, ISIN kood, häälte arv, väljamakse aktsia kohta.
- Detailsemalt täiendada infot aktsionäride kohta, sh. geograafiline jaotus, avamis- ja sulgemishinna info ning graafiline võrdlus turuindeksitega.
- Täiendav kirjeldus segmentide arengupotentsiaali kirjelduse osas.
- Detailsemalt kirjeldada riske ning ärikeskkonda, selle mõju kasumile ning käibe. Samuti ärikeskkonna arengu väljavaated ning olulisemate makromajanduslike näitajate kirjeldamine ja graafiline kujutamine.
- (Hea ühingujuhtimise tava raames): Ettevõtte juhtimisstruktuuri graafiline kujutamine.
- (Hea ühingujuhtimise tava raames): Nii juhatuse kui nõukogu liikmete loetelu.
- (Hea ühingujuhtimise tava raames) Nõukogu liikmete volituste lõppemise tähtaja avalikustamine (*expiration of the term of SB members*)
- (Hea ühingujuhtimise tava raames) Audiitori valikukriteeriumi kirjeldamine majandusaasta aruandes.
- (Hea ühingujuhtimise tava raames) Audiitorile makstud tasude avalikustamine.

Vahearuande osas:

- Detailsemalt kirjeldada riske ning ärikeskkonda, selle mõju kasumile ning käibe. Samuti ärikeskkonna arengu väljavaated ning olulisemate makromajanduslike näitajate kirjeldamine ja graafiline kujutamine.
- Kolme aastane ajalugu finantssuhtarvude lõikes (EBITDA, EBIT, Net profit and margin, ROA, ROE, quick ratio and or current ratio, ROCE).
- Võimalusel ja koostöös finantsteenistusega, anda välja vahearuanne 30 päeva jooksul pärast kvartali lõppemist.
- (Hea ühingujuhtimise tava raames): Nii juhatuse kui nõukogu liikmete loetelu.
- Koos vahearuandega avalikustada ettevõtte presentatsioon.
- Juhatuse aruandlus (tegevjuhi kommentaarid majandustulemuste kohta).
- Jälgida, et vahearuandeid ei avalikustataks börside kauplemisperioodil (st. ajavahemikus 10:00-18:00).

Kodulehekülje Investor Relations sektsiooni informatsiooni osas:

- Koostada KKK lehekülg.
- Võimaldada koduleheküljelt alla laadida ettevõtte finantsandmeid sisaldav Exceli fail.
- Lisada toimunud veebiseminarid (viite kujul) koduleheküljele, võimalusel koostada video *infographic*.
- Täiendada koduleheküljel olevat dividendi poliitika kirjeldust.
- Lisada viide Nasdaq veebilehele, kus on võimalik tellida börsiteadete saatmine e-kirjale.
- Kvartaalsete veebiseminaride korraldamine.